

Regulamin Konkursu na plakat

Konkurs, towarzyszący prapremierze spektaklu „Jeśli przecięto cię na pół” w reżyserii Kaliny Jagody Dębskiej wg powieści Łukasza Barysa o tym samym tytule w Teatrze im. Adama Mickiewicza w Częstochowie.

Spektakl współfinansowany przez Akademię Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego w Krakowie w ramach programu Fundusz na Start.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie na plakat (zwanym dalej Konkursem). Jest to Konkurs towarzyszący zaplanowanej na 30 maja 2025 r. prapremierze spektaklu „Jeśli przecięto cię na pół” w reżyserii Kaliny Jagody Dębskiej wg Powieści Łukasza Barysa o tym samym tytule w Teatrze im. A. Mickiewicza w Częstochowie (zwanym dalej Spektaklem).
2. Temat Konkursu brzmi: *Projekt plakatu do spektaklu „Jeśli przecięto cię na pół”.*
3. Informacje o spektaklu autorstwa reżyserki Kaliny Jagody Dębskiej:

Spektakl „Jeśli przecięto cię na pół” to sceniczna adaptacja książki Łukasza Barysa. Opowieść o żałobie, podzielonej rzeczywistości i duchach przeszłości. Akcja rozgrywa się we wsi Sromotka, gdzie czas płynie cyklicznie – jak pory roku, jak tradycje, jak odwieczny rytm wsi. Główny bohater – Marcel – wnika coraz bardziej w świat swoich wewnętrznych odczuć i tożsamości. Przedstawienie będzie poruszać postawy i perspektywy trzech pokoleń, ich nastawienia do traum z przeszłości i niemożności okazania emocji w teraźniejszości. Świat spektaklu to inspirowana gałęziami i korzeniami drzew abstrakcyjna przestrzeń, las przecięty na pół – między tym, co było, a tym, co jest, między ludowością a współczesnością, między Polską A, a Polską B. Scenografia do spektaklu autorstwa artysty wizualnego Łukasza Horbowa, budowana będzie z naturalnych materiałów – jutowego sznurka, płótna, tak aby kontrastować z elementami współczesności. To rzeczywistość, która pęka – jak emocje, których nie sposób wyrazić.

4. Organizatorem Konkursu jest Teatr im. A. Mickiewicza w Częstochowie NIP: 5730302704 reprezentowany przez p.o. Dyrektora Magdalenę Woch (zwany dalej Organizatorem z siedzibą w Częstochowie, ulica. Jana Kilińskiego 15, 42-200 Częstochowa).
5. Konkurs skierowany jest do studentów wyższych uczelni artystycznych w Polsce. Warunkiem udziału jest zgłoszenie do Konkursu zgodne z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Zgłaszać należy tylko prace dotychczas niepublikowane.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników na stronie internetowej pod adresem www.teatr-mickiewicza.pl (zakładka Aktualności)
9. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

10. Zaprojektowany plakat jest przewidziany do użycia w związku z promocją spektaklu „Jeśli przecięto cię na pół”.
11. Plakat powinien zawierać następujące informacje:

„Jeśli przecięto cię na pół”

na podstawie powieści **Łukasza Barysa**, reżyseria: **Kalina Jagoda Dębska**, adaptacja i dramaturgia: **Anna Mazurek**, muzyka: **Antoni Skrzyniarz**, scenografia i wideo: **Łukasz Horbów**, kostiumy: **Maja Michnacka**, konsultacje choreograficzne: **Wojciech Dolatowski**,

Prapremiera: 30 maja 2025 r.

12. Na plakacie musi zostać umieszczony logotyp Teatru. Do pobrania ze strony Organizatora.

II. Czas trwania konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 9 kwietnia do dnia 28 kwietnia 2025 roku.
2. Ostateczny termin nadsyłania prac upływa z dniem 28 kwietnia 2025, do północy. Prace nadesłane po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 30 kwietnia 2025 roku.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do publicznej wiadomości w formie przyjętej przez Organizatora i opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.teatr-mickiewicza.pl

III. Komisja Konkursowa

W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń Konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą graficy zawodowo zajmujący się projektowaniem oraz osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

IV. Cele i zasady Konkursu

1. Głównym celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy spośród nadesłanych na Konkurs.
2. Wybrana przez Komisję Konkursową praca zostanie wykorzystana jako plakat do spektaklu „Jeśli przecięto cię na pół” w reż. Kaliny Jagody Dębskiej.
3. Uczestnik Konkursu zgłasza do udziału w Konkursie plakat o tematyce zgodnej z tytułem Konkursu w formie pliku elektronicznego.
4. W projekcie można użyć zarówno fotografii, malarstwa, jak i technik cyfrowych i innych.
5. Prace z tematem „PLAKAT KONKURSOWY” należy przysyłać wyłącznie drogą mailową na adres: info@teatr-mickiewicza.pl
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia i działania, na które nie ma wpływu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy konkursu.

8. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że jest autorem plakatu. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do Konkursu wyłącznie plakaty wykonane samodzielnie, do których Uczestnicy posiadają wszelkie prawa autorskie.
9. Plakaty nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności prawa do wizerunku.
10. Uczestnik Konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku roszczeń kierowanych do Organizatora Konkursu w związku z wykorzystaniem plakatu w sposób opisany w pkt. VI niniejszego regulaminu.
11. Projekty powinny być zgłaszane do Konkursu w wersji elektronicznej, format B1 w pionie, rozdzielczość 300 dpi rozszerzenia PDF, JPG, TIF. Do zgłoszenia powinien dołączony być także plik poglądowy w formacie JPG.
12. Do projektu należy dołączyć Kartę zgłoszeniową zawierającą: wypełnioną czytelnie kartę z danymi osobowymi artysty (imię, nazwisko, adres, nr telefonu kontaktowego) wraz z oświadczeniem, podpisanym przez autora, stwierdzającym, że projekt jest jego osobistym dziełem, a jego majątkowe prawa autorskie do projektu nie są ograniczone oraz zawierające zgodę na bezpłatne wykorzystanie pracy przez Organizatora Konkursu w zakresie opisanym w Regulaminie Konkursu. Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.teatr-mickiewicza.pl
13. Każdy z uczestników może zgłosić do udziału w Konkursie maksymalnie 3 prace.
14. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę główną, którą będzie podpisanie z Organizatorem umowy na wykorzystanie plakatu do celów promocji Spektaklu.
15. Komisja konkursowa może przyznać innym uczestnikom Konkursu wyróżnienia.
16. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych prac w sposób opisany w pkt. VI niniejszego Regulaminu.
17. Uczestnicy wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie nadesłanych prac przez Organizatora w sposób opisany w pkt VI niniejszego Regulaminu.

V. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) za zajęcie pierwszego miejsca – umowa na kwotę 2.000 złotych brutto zawarta z Organizatorem na wykorzystanie plakatu do celów promocji Spektaklu
 - b) wyróżnienia – dyplomy.
2. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie i w sposób uzgodniony ze zwycięzcami.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród przez e-mail i telefonicznie – na adres i numer telefonu podany w karcie zgłoszeniowej, która jest dostępna na stronie www Organizatora.
4. Nagrodzeni w Konkursie są zobowiązani do udziału, w uzgodnionym z Organizatorem zakresie, w działaniach promocyjnych związanych z Konkursem, w tym poprzez wykorzystanie imienia, nazwiska, innych danych oraz głosu lub wizerunku.

5. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego uczestnika lub osoby trzeciej.

VI. Uprawnienia Organizatora i Współorganizatora do wykorzystania nagrodzonych prac

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, potwierdza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że w przypadku otrzymania przez niego nagrody w Konkursie lub otrzymania wyróżnienia wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystanie oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych Organizatora.
3. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie nagrodzonego projektu w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności:
 - a) na utrwalanie i zwielokrotnianie projektu każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu,
 - b) a także rozpowszechnianie projektu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Organizator ma prawo do wykorzystania nagrodzonych projektów w celu i w czasie wybranym przez siebie. Takie wykorzystania będzie bezpłatne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo. Nie będzie to wykorzystanie komercyjne.
5. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
2. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Podanie danych osobowych uczestników jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów Konkursu zostaną, opublikowane na stronie internetowej www.teatr-mickiewicza.pl Zgłoszenie pracy do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na opublikowanie danych osobowych laureatów na stronie internetowej.

4. Zgłoszenie pracy do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, nie naruszając podstawowych zasad Konkursu.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Teatr im. A. Mickiewicza w Częstochowie.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest uczestniczenie w Konkursie na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) RODO tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą administrowane przez Organizatora. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane instytucjom upoważnionym z mocy prawa (tj. organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa). Innym podmiotom dane osobowe nie będą podlegały udostępnieniu.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w pkt. 3 powyżej, tj. przez okres do 1 roku od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące uprawnienia: prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo przenoszenia danych. Z powyższych uprawnień można skorzystać, kontaktując się w sposób określony w pkt. 2. Zakres uprawnień oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać są określone przepisami prawa. Możliwość skorzystania z niektórych uprawnień może być m.in. uzależniona od podstawy prawnej, celu lub sposobu ich przetwarzania. W związku z koniecznością ochrony danych osoby korzystającej z uprawnień jest konieczna jej poprawna identyfikacja. W związku z powyższym Organizator może żądać uwierzytelnienia tożsamości osoby żądającej udzielenia informacji.
6. W zakresie, w jakim udzielona została zgoda na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa, można wnieść skargę do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie. Brak podania danych uniemożliwia udział w Konkursie.

